

Informe de salud 2022

Estado de la Salud Laboral en las Empresas

Un estudio realizado por Cobee con
la colaboración de ifeel, DKV y
Sanitas





Introducción

La salud y el estado emocional ha pasado al primer plano desde el inicio de la pandemia en 2020. Empresas, instituciones y plantillas han puesto más el foco en la importancia de cuidar los hábitos diarios para conseguir un estado de bienestar óptimo dentro y fuera del trabajo, tanto en el plano físico como en el emocional.

En el caso de las compañías, los departamentos de Recursos Humanos son los encargados de velar por el buen funcionamiento de todos los procesos internos, de tal manera que los equipos puedan tener un estado de salud óptimo al sentirse en un entorno de trabajo amable que favorece el desarrollo de todas sus aptitudes.

Conseguir el bienestar de la plantilla y su ansiada felicidad son dos preceptos que se han instalado con fuerza en todos los departamentos de Recursos Humanos. A través de diferentes iniciativas,

que pueden ir de la desconexión digital a la implantación de un seguro de salud privado, las empresas buscan mejorar su employer branding con el refuerzo de la employee experience.

La importancia de estas políticas es cada vez mayor, ya que la mayoría de las personas declara vivir en entornos estresantes, algo que repercute directamente en su estado de salud. Tanto el estrés laboral como otros factores repercuten directamente en la productividad de la empresa por el absentismo laboral o los problemas que pueden generarse entre los diferentes equipos.

En este nuevo Estudio de la Salud Laboral en las Empresas vamos a analizar cómo se encuentran las plantillas en España y cuáles son las herramientas que están utilizando las empresas para ayudarles a conseguir el tan ansiado bienestar.

Índice



1.

La salud en el trabajo

El gran reto para manejar la employee experience

2.

Bienestar físico: el deporte como aliado

A. Cada vez más activos

3.

Bienestar emocional: el desgaste mental pasa factura a los equipos

A. La Gran Renuncia y el exceso de carga laboral

B. Adiós al tabú de la atención psicológica

C. Opinión: Rafael San Román, Psicólogo y responsable de Contenidos & PR en ifeel

4.

La pandemia del estrés

A. El exceso de carga laboral en las plantillas

5.

El teletrabajo, una nueva forma de vida

A. La semana laboral de 4 días, lo más valorado

6.

El seguro de salud como beneficio

A. El poder de atracción de los seguros

B. Opinión: Pablo Moreno Pozuelo, director comercial de Sanitas

C. Opinión: Javier Margalet, responsable nacional de colectivos y AAPP de DKV Seguros

7.

Guía para cuidar de la salud laboral en las empresas

A. Cómo detectar los factores que afectan al bienestar laboral

B. Medidas para poner en marcha un plan de bienestar en tu empresa

C. Decálogo para mejorar la salud laboral

8.

Cobee Broker

A. Qué es Cobee Broker

B. Ventajas de Cobee Broker

C. Opinión: Jaime Sánchez, Head of Marketplace & Insurance de Cobee

9.

Sobre el estudio

La salud en el trabajo

El gran reto para mejorar la employee experience





La salud en el trabajo

El gran reto para manejar la employee experience

La evolución de la pandemia y la incertidumbre política y económica siguen influyendo directamente en la salud de las plantillas. Tanto el bienestar físico como el mental se han visto trastocados tras meses de mucha presión por la situación social. Además, muchas compañías han transformado sus metodologías de la mano de la digitalización y el teletrabajo, algo que ha cambiado también la forma de trabajar de cientos de miles de personas en España.

Como consecuencia directa de todo este entorno, 1 de cada 2 personas asegura que su salud ha empeorado en el último año. Es decir, la mitad de los trabajadores y trabajadoras considera que aspectos de su bienestar físico

o mental se han visto mermados en los últimos doce meses. En el último informe sobre el Estado de la Salud Laboral en las Empresas, el porcentaje de personas que consideraban que su estado había empeorado era del 70%, por lo que el fin de las restricciones y una cierta vuelta a la normalidad han reducido en 20 puntos esa cifra.

Sobre el papel de las empresas en la vigilancia del estado de la salud de su personal, un 57% de las personas que han participado en el estudio señala que su compañía no ha llevado a cabo ninguna valoración en el último año, frente al 43% que sí lo han hecho.

¿Crees que tu salud ha empeorado en el último año?

Sí 50,3%

No 49,7%

Bienestar físico

El gran reto para mejorar la employee experience





Bienestar físico

El deporte como aliado

La Organización Mundial de la Salud (OMS) aconseja hacer algo de ejercicio a diario para mejorar el bienestar físico y mental de las personas, algo que redundará en la felicidad de las plantillas.

En este sentido, el 99% de las personas que han participado en el estudio destacan que el

estudio destacan que el deporte les ayuda a mejorar su bienestar y el 77,7% asegura practicarlo con regularidad.

A pesar de ello, una mayoría del 62% destaca que en su empresa no hay ninguna iniciativa que promueva hábitos saludables

¿Practicas deporte con regularidad?



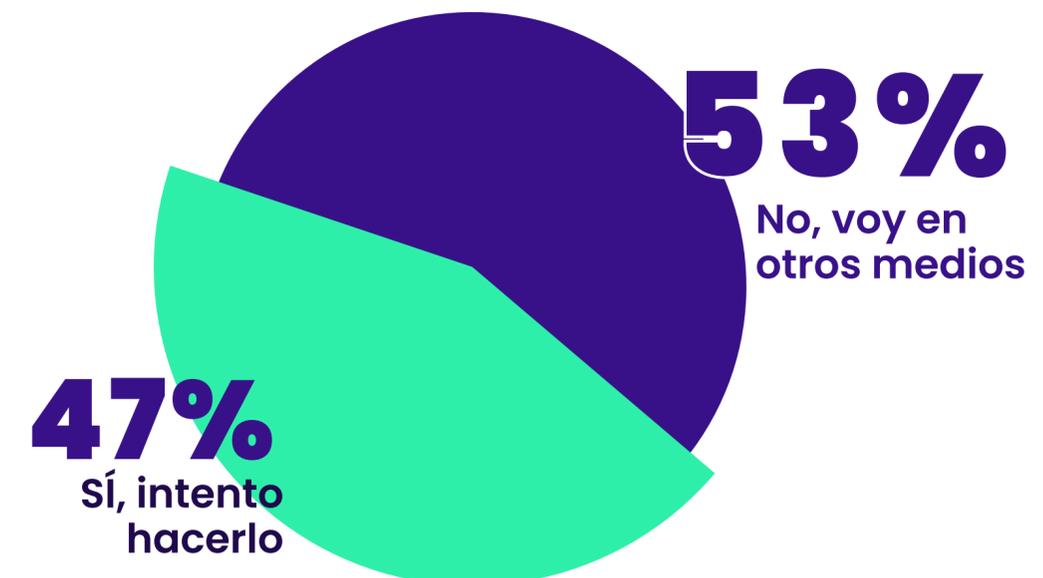
A. Cada vez más activos

Algunas compañías o instituciones están tratando de promover el uso de la bicicleta para acudir a los centros de trabajo. El 47% de las personas que han contestado al estudio destacan que acuden en pie o bicicleta a su empresa para hacer ejercicio, mientras que el 53% acude

en otros medios, como coche o transporte público.

Cada vez es más habitual que en muchas compañías se realicen actividades de teambuilding o fuera del horario laboral vinculadas al deporte o el bienestar, como yoga, pilates u otros deportes.

¿Vas a trabajar a pie o en bici para hacer más ejercicio?





Bienestar emocional

El desgaste mental
pasa factura a los
equipos





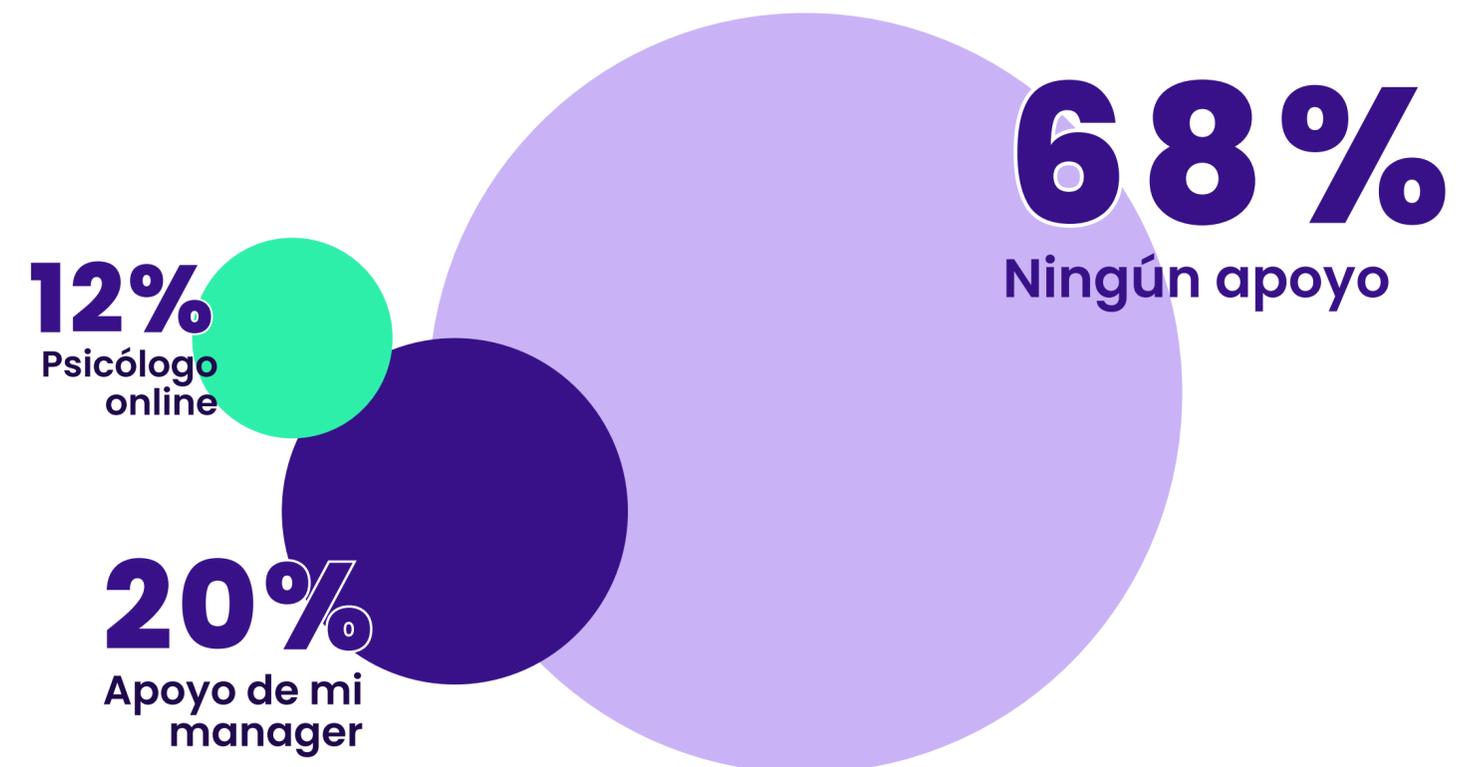
Bienestar emocional

el desgaste mental pasa factura a los equipos

El personal de todas las empresas se ha visto sometido a una presión extraordinaria en los últimos meses por la situación pandémica. Las restricciones, la incertidumbre y los cambios dentro de las organizaciones ha llevado a muchas personas a verse afectadas negativamente por el entorno.

En este sentido, cada vez son más las personas que destacan que tienen problemas emocionales por diferentes factores. Entre las personas encuestadas, el 68% subraya que no tiene ningún apoyo emocional por parte de su empresa, un 20% lo tiene por parte de su responsable más directo y solo un 12% cuenta con psicólogo online financiado por su compañía.

¿Tienes algún tipo de apoyo emocional por parte de tu empresa?



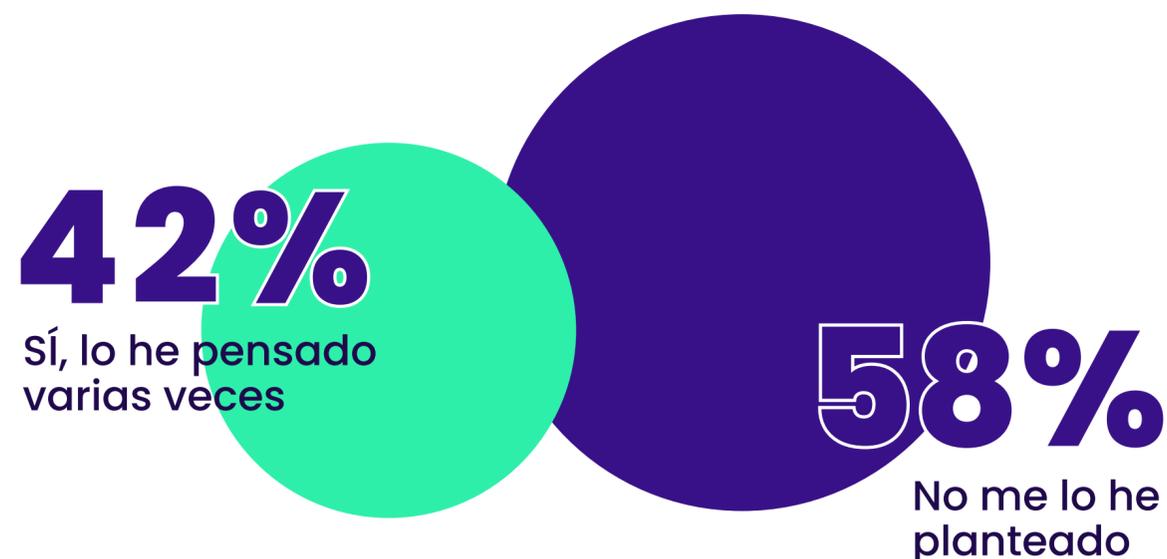


A. La Gran Renuncia y el exceso de carga laboral

Los datos del Ministerio de Trabajo y de la Seguridad Social dejan de relieve que este 2022 se ha alcanzado el récord de renuncias de contratos indefinidos en España desde que se recopila esta información. Al igual que ocurre en EEUU y otros países de la Unión Europea, cada vez más personas se animan a dejar sus puestos de trabajo al no sentirse identificados con su organización, el exceso de carga laboral o el fin del teletrabajo.

De hecho, 4 de cada 10 personas se han planteado dejar o cambiar de trabajo en el último año. Un hecho que pone de relieve la importancia de las políticas de recursos humanos dentro de las empresas para fidelizar plantillas y retener talento

¿Has pensado en dejar o cambiar de trabajo en el último año?

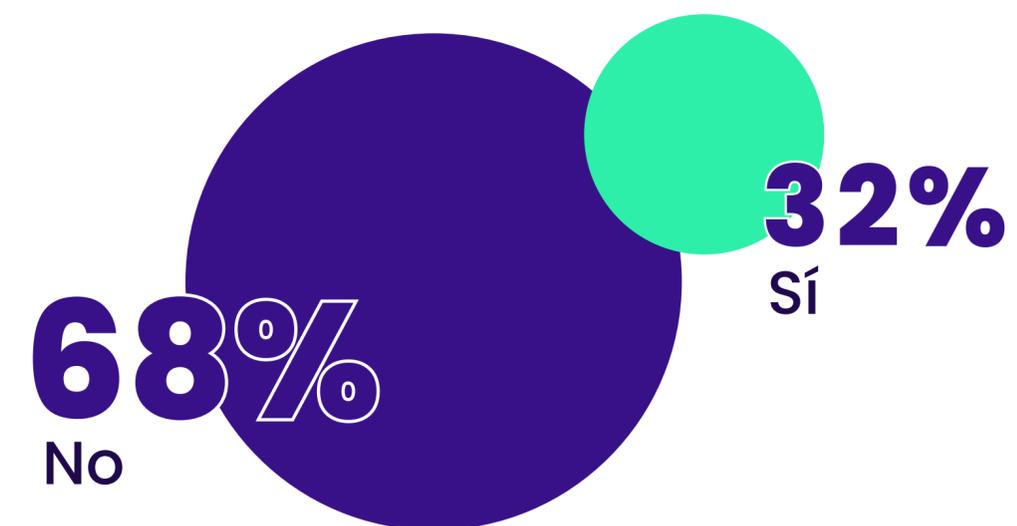


B. Adiós al tabú de la atención psicológica

Los estigmas alrededor de la atención psicológica se están desvaneciendo con el paso de los años. Al igual que ha ocurrido con otro tipo de dolencias, los problemas mentales están entrando en una fase de normalización como consecuencia del ritmo frenético al que están sometidas las sociedades más desarrolladas.

Si hace unos años era complicado encontrar personas que admitieran estar siendo tratadas por sufrir cualquier trastorno mental, ahora según el estudio de Cobee hasta el 32% de los trabajadores y trabajadoras admiten haber acudido a especialistas en psicología o psiquiatría en el último año.

¿Has necesitado acudir a especialistas en salud mental en el último año?





Invertir en bienestar emocional

la diferencia clave para tus empleados

Una de las características más destacadas actualmente en el ámbito laboral es la importancia del bienestar psicológico como factor clave en la productividad de los empleados. Definir adecuadamente ese estado saludable e identificar tanto los factores que lo potencian como aquellos que lo ponen en riesgo se ha convertido en una misión ineludible para las pequeñas, medianas y grandes empresas. En ifeel nos dedicamos, precisamente, a ayudarlas para que lo consigan.

Es probable que algunas de ellas simplemente se apunten a una cierta “moda” según la cual ahora “se lleva” cuidar de los empleados. Otras se resignan a cumplir con los imperativos legales sobre prevención de riesgos psicosociales que indica la administración pública. Sin embargo, las que verdaderamente logran el objetivo de potenciar el bienestar de sus empleados de manera coherente con los intereses

corporativos son las organizaciones que incorporan la importancia de la salud a su cultura de empresa.

Al fin y al cabo, marcar la diferencia respecto a la competencia no se consigue siguiendo la moda o solo obedeciendo la ley: también hay que creérselo.

Hasta aquí la parte motivante, el contexto que no debemos perder de vista para seguir caminando hacia el horizonte corporativo adecuado. Por desgracia, ese horizonte en el que el bienestar del empleado se articula equilibradamente con el de la empresa está más lejos de lo que pensamos. ¿Pesimismo? No tanto, si tenemos en cuenta que casi el 70% de los empleados afirma que no recibe ningún apoyo emocional por parte de su empresa mientras que solo un 12% puede beneficiarse de algún servicio de bienestar psicológico online a cargo de la compañía.

A veces los números son fríos pero merece la pena que las empresas los calienten un poco para interpretarlos. ¿Cuántos de sus empleados estarían interesados en acceder a un servicio completo de bienestar emocional si la empresa se lo facilitara? ¿Cómo cambiaría eso su vinculación hacia la compañía, la motivación hacia el trabajo o el clima laboral? ¿Qué empresas tienen una mejor reputación: las que solo se preocupan por el trabajo o las que también se preocupan por las personas? Es para pensárselo.

En definitiva, las empresas son expertas en traducir estas cuestiones no solo a porcentajes, sino también a recursos. Y cuando los recursos se invierten bien entonces es posible articular una estrategia eficiente de gestión del capital humano, centrada en la prevención de los problemas de salud pero preparada también para abordarlos cuando aparecen. Y siempre con el

asesoramiento experto de los psicólogos profesionales especializados en salud laboral, como los que han diseñado el programa de bienestar emocional para empresas de ifeel.

No es una moda, sino trabajar de manera inteligente y saludable.



Rafael San Román

Psicólogo y responsable de
Contenidos & PR en ifeel





La pandemia del estrés



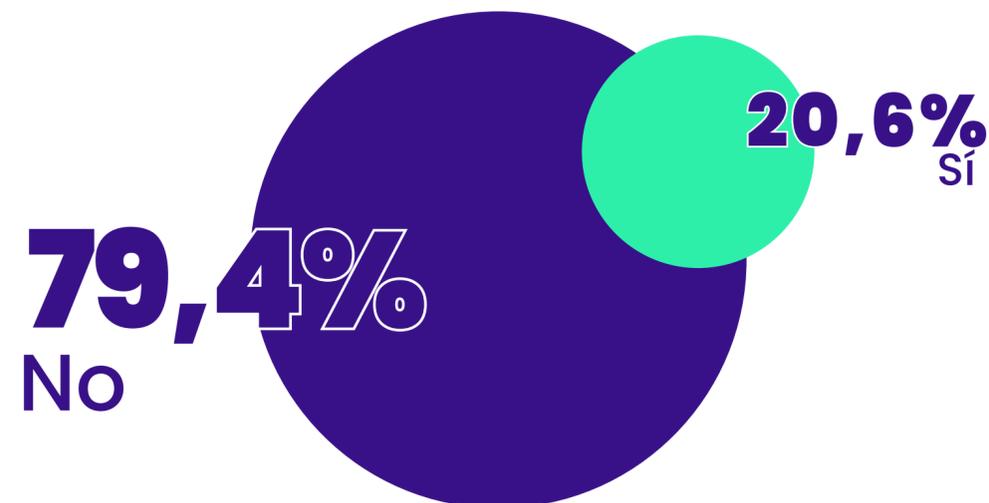


La pandemia del estrés

La Organización Mundial de la Salud (OMS) habla ya de la pandemia silenciosa del estrés. Los hábitos digitales tanto en el estilo de vida como en los trabajos, donde la digitalización no para de crecer, ha llevado a la OMS a hablar incluso del tecnoestrés.

La continua conexión a plataformas digitales, la utilización masiva de dispositivos móviles y el exceso de información han llevado a mucha gente a vivir con exceso de estrés en los últimos 12 meses. Según el informe de Cobee, el 79,4% asegura haber padecido estrés prolongado en el último año, un dato muy elevado y al que se asocian otros términos como la necesaria desconexión digital o el burn out (el personal que se encuentra en una situación de cansancio constante por el hartazgo en su trabajo).

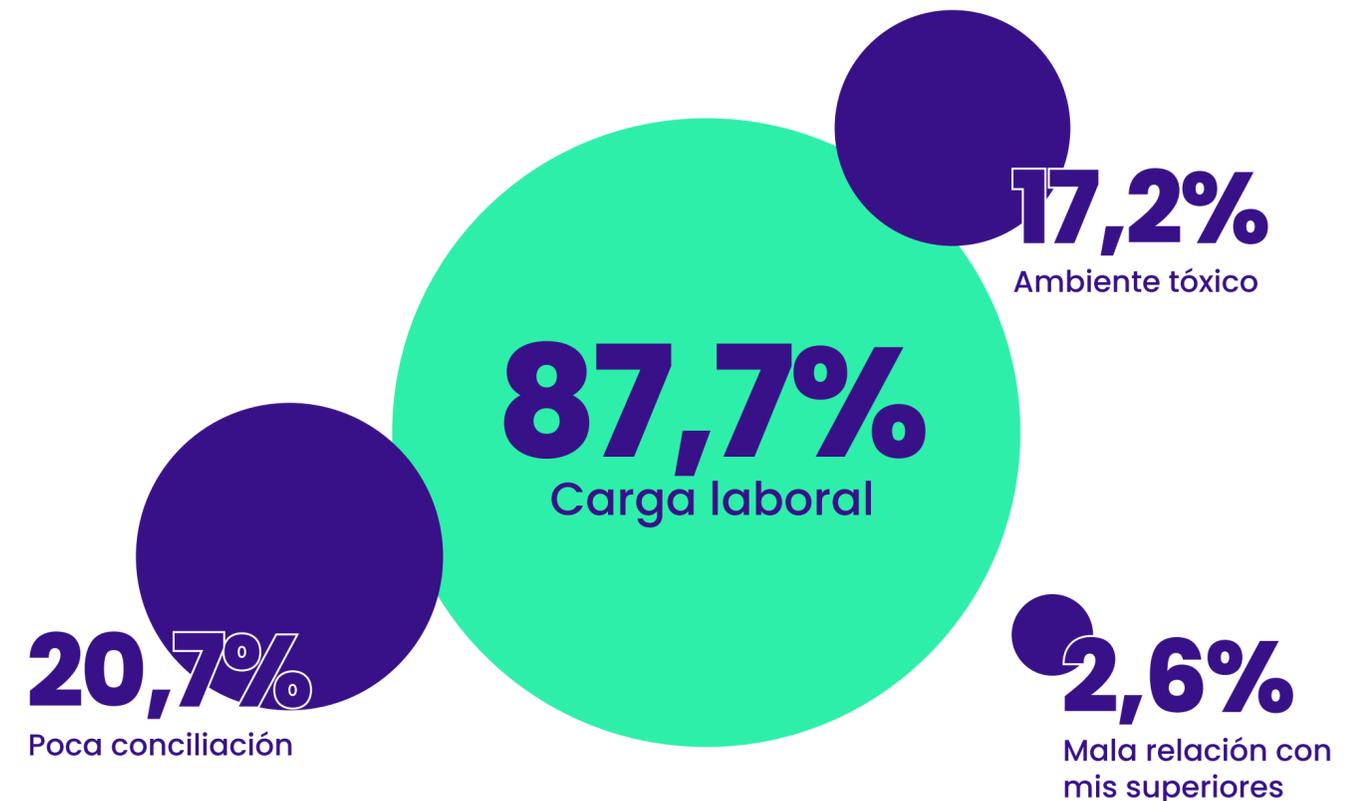
¿Has sufrido estrés prolongado en el último año?



A. El exceso de carga laboral en las plantillas

Entre las principales razones que llevan a las plantillas a sufrir este estrés prolongado en el tiempo, destacan la carga laboral (58,7%), la falta de conciliación laboral y personal (20,7%), ambiente tóxico en la oficina (17,2%) y la mala relación sus el equipo directivo (2,6%).

¿Cuál es el principal motivo de ese estrés?





El teletrabajo, una nueva forma de vida





El teletrabajo, una nueva forma de vida

Muchas empresas aceleraron sus procesos de teletrabajo con la llegada de la pandemia. El cambio en las relaciones profesionales y en muchos de los procesos laborales supuso hace dos años todo un reto para todo tipo de organizaciones.

Con el fin de muchas restricciones y la vuelta a cierta normalidad, muchas de estas compañías han decidido volver a la presencialidad, aunque otras muchas mantienen el formato de trabajo remoto o híbrido.

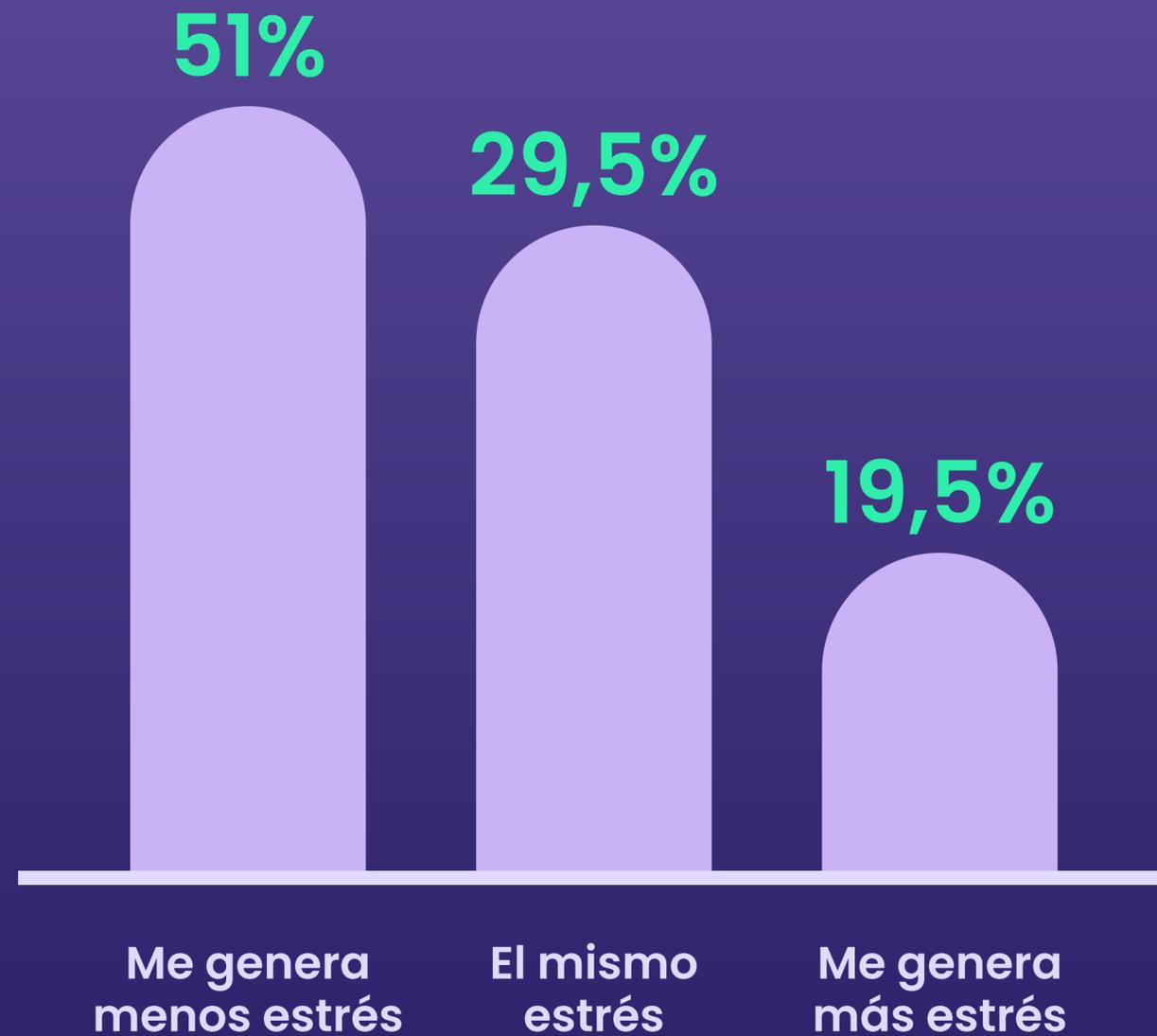
El teletrabajo se ha convertido en una potente herramienta para retener y atraer talento, ya que el personal 100% digital valora muy positivamente que sus empresas les permita trabajar total o

parcialmente desde donde quieran. Además, el 51% señala que el hecho de trabajar en remoto les genera menos estrés, frente a un 19,5% que, por el contrario, sostiene que les genera más estrés. Y en el punto medio se encuentra un 29,5% que no ve diferencia entre trabajar desde casa o en la oficina.

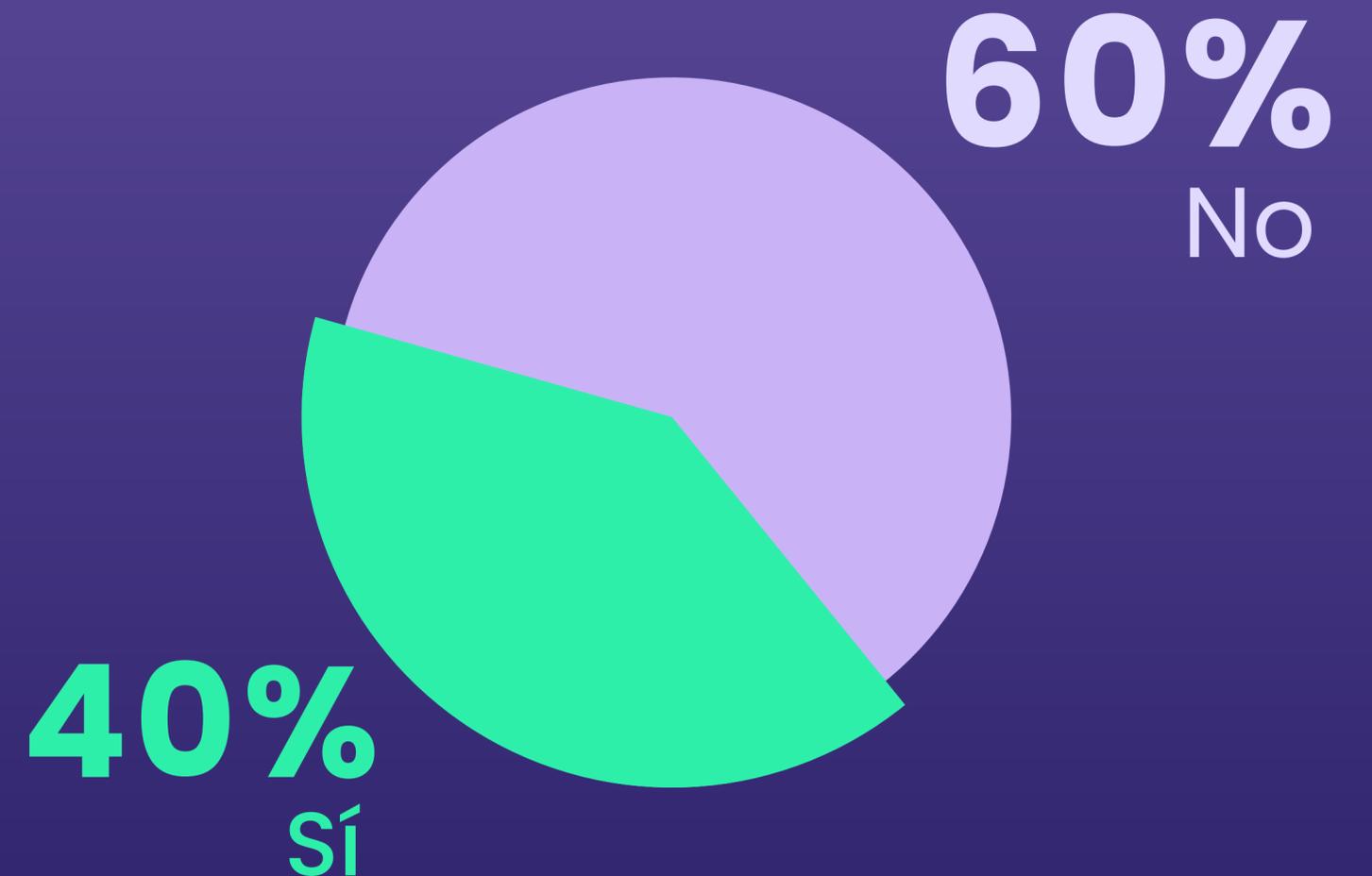
De todas las personas que siguen practicando el trabajo a distancia, un 40% señala que su empresa les proporciona materiales y mobiliario para que puedan desempeñar sus funciones con el mayor confort posible evitando así posibles lesiones o problemas de salud.



El teletrabajo, ¿te genera más o menos estrés que la presencialidad?



¿Te proporciona tu empresa mobiliario o materiales para teletrabajar desde tu casa?





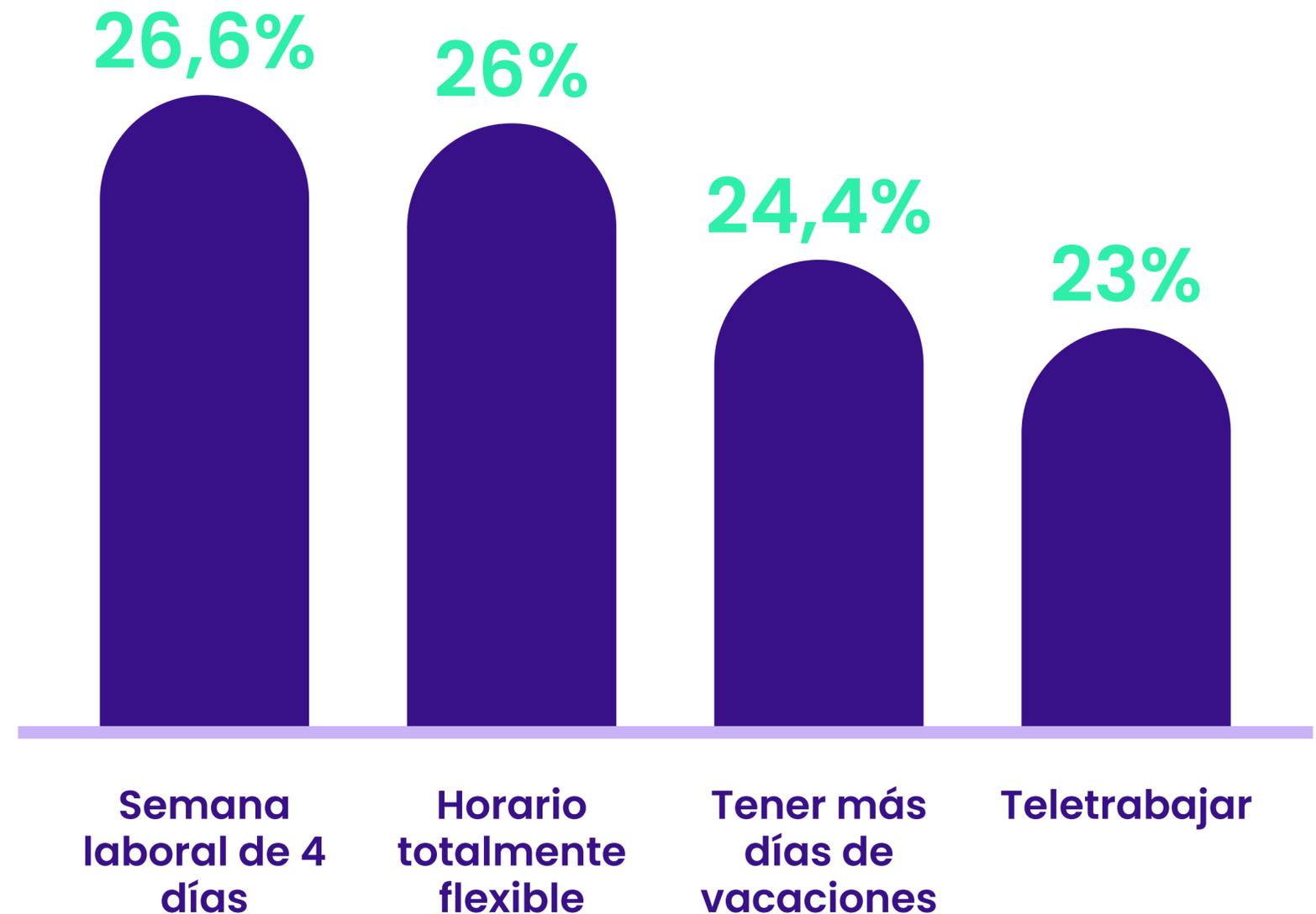
A. La semana laboral de 4 días, lo más valorado

La conciliación laboral real se ha convertido en uno de los reclamos favoritos entre los equipos de trabajo. Por ese motivo, cada vez más departamentos de recursos humanos desarrollan iniciativas dentro de las compañías para que todas las personas puedan adecuar mejor sus horarios de trabajo a su vida cotidiana.

Dentro del employer branding están apareciendo nuevas iniciativas, algunas muy innovadoras, que permiten a las empresas mejorar sus ratios de productividad con menos horas de trabajo por persona.

Destaca la fuerte irrupción de la semana laboral de 4 días, ya que el 26,6% sostiene que es el beneficio para conciliar que más valoran, seguido de un horario totalmente flexible (26%), tener más días de vacaciones (24,4%) y el teletrabajo (23%).

¿Cuál de estos beneficios valoras más?





El seguro de salud como beneficio





El seguro de salud como beneficio

Entre las preferencias de los beneficios que ofrecen las empresas a sus plantillas, el seguro de salud sigue ocupando un puesto principal. De hecho, según el último Informe Tendencias en Beneficios para Empleados 2022, elaborado también por Cobee, el 48% señala que el seguro de salud es su beneficio social favorito, muy por encima de otros como el ticket restaurante, el ticket guardería o el ticket transporte..

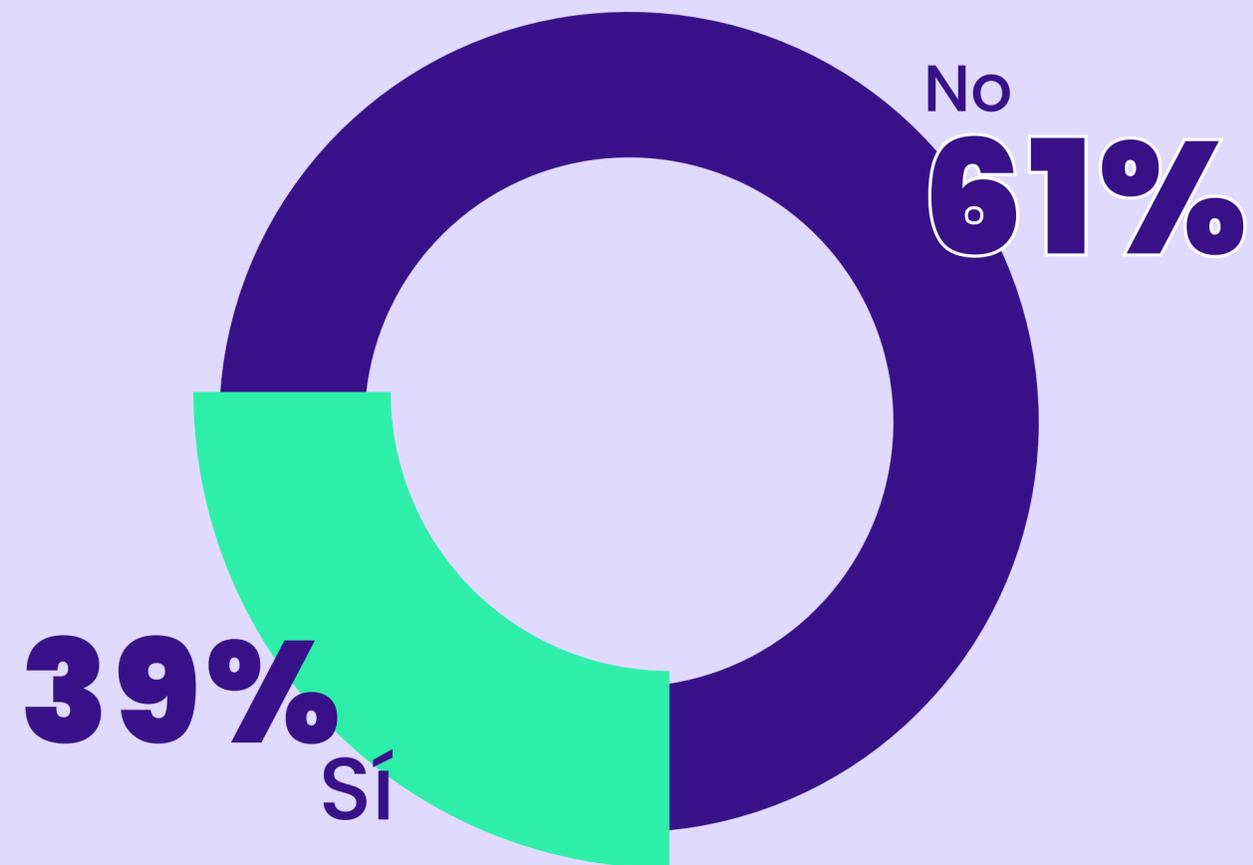
Además, optando por el beneficio del seguro de salud, las ventajas tanto para empresas como para equipos se multiplican, ya que mejora el clima laboral y reduce drásticamente el absentismo laboral.

Las coberturas más demandadas

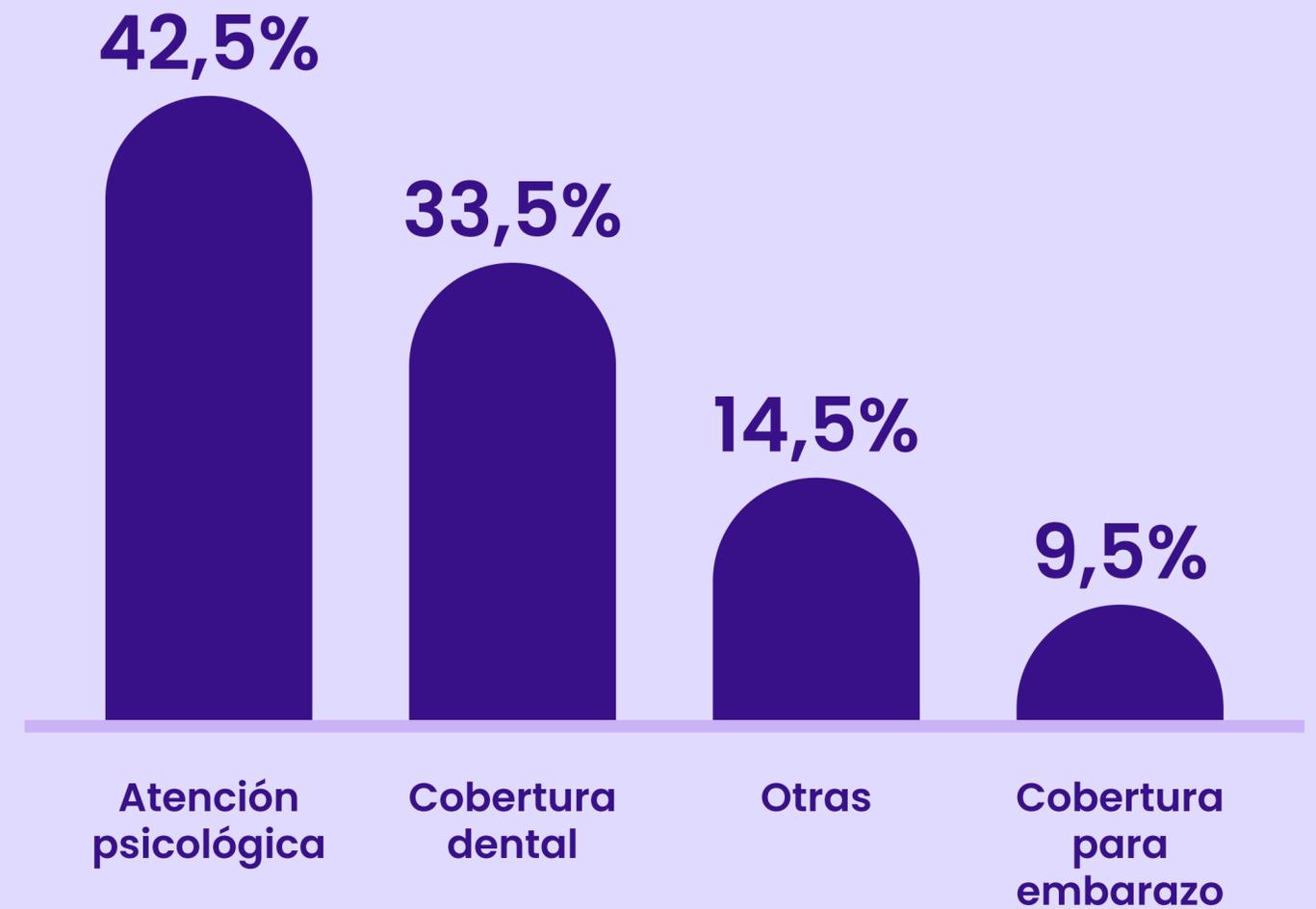
En los últimos años, la salud ha ganado una importancia todavía más primordial con el contexto sanitario vivido. Según los datos recogidos este año en el informe de Cobee, el 39% de las personas participantes señala que su empresa ya les ofrece un seguro de salud privado o como Beneficio Social o dentro de su plan de Retribución Flexible.

Además, vinculado al estado del bienestar mental, el 42,5% destaca la atención psicológica como la cobertura más importante, seguida de la cobertura dental (33,5%) y la cobertura para embarazos (9,5%). Y entre las tendencias más en auge, destaca la telemedicina con asistencia a través del teléfono o internet.

¿Te ofrece tu empresa un seguro de salud privado?



¿Cuál de las coberturas de tu seguro de salud te parece la más importante?



El seguro de salud, una palanca para aumentar la productividad y el bienestar en el trabajo

Todos sabemos que la motivación de los empleados es un elemento clave para el éxito de cualquier empresa. En este sentido, los beneficios sociales, y en especial aquellos que contribuyen al bienestar emocional de los trabajadores, son una herramienta fundamental a la hora de construir una compañía sólida.

El seguro médico es uno de los beneficios sociales más apreciados y además se trata de una opción efectiva para mejorar la retribución y fomentar un clima de confianza y seguridad en la empresa. El valor percibido para el trabajador suele superar ampliamente el coste para la empresa.

Además, el seguro médico como beneficio social, refuerza la relación de la plantilla con la empresa, lo que contribuye a aumentar la productividad y la competitividad del empleado y a retener el talento creando un ambiente de comunidad y cuidados. Cuando se mejora la productividad, la motivación y la satisfacción de la plantilla, se incentiva la permanencia de los buenos profesionales.

Otra de las ventajas que proporciona, es la prevención del absentismo laboral. En primer lugar, reduciendo las bajas laborales relacionadas con la salud mental, como la depresión y el estrés. Por otro lado, permite que los empleados puedan acudir al médico en horarios más

flexibles fomentando la conciliación entre la vida familiar y laboral.

Más allá del seguro médico como beneficio social para el trabajador, los sistemas de retribución flexible son también una buena forma de facilitar al empleado el acceso a un seguro de salud. En el modelo de retribución flexible, el trabajador destina una parte de su salario a la contratación de un seguro de salud, con importantes beneficios fiscales.

Por todo ello, los seguros de salud en el ámbito laboral se presentan como una opción efectiva y realista para consolidar la relación empresa-empleado y contribuir al desarrollo de ambas partes.



Pablo Moreno Pozuelo

Director Comercial de Sanitas





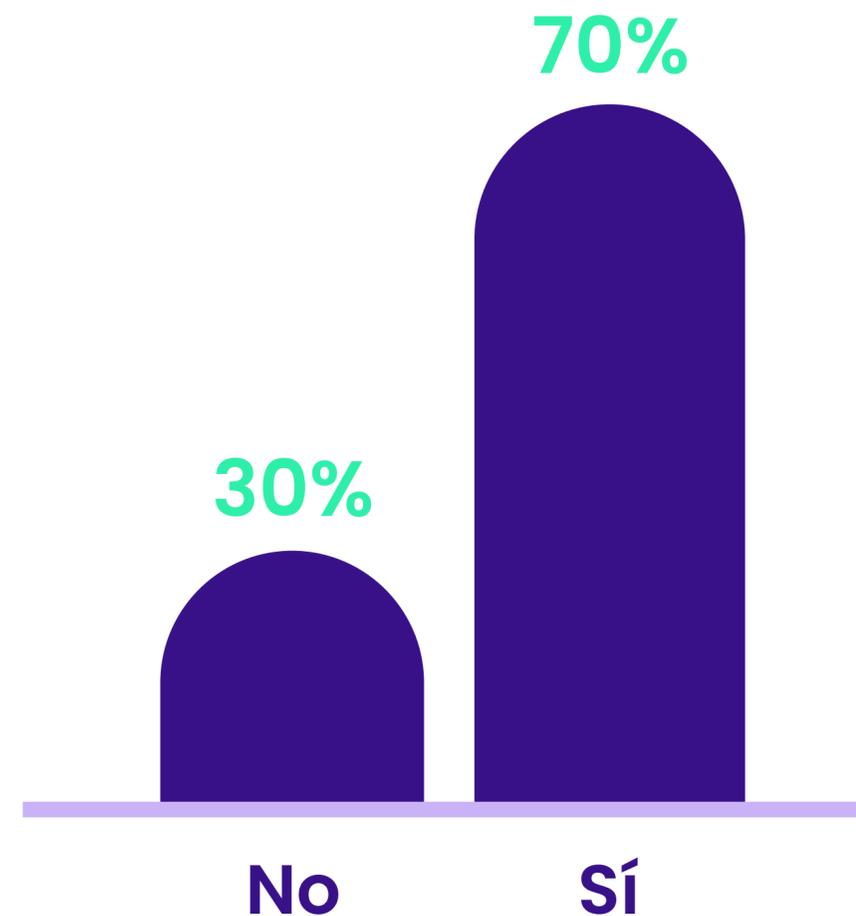
A. El poder de atracción de los seguros

Las empresas son conscientes del valor y la importancia que dan sus equipos al hecho de contar con un seguro de salud, por lo que cada vez son más departamentos de Recursos Humanos los que incluyen estas pólizas dentro de sus Planes de Compensación.

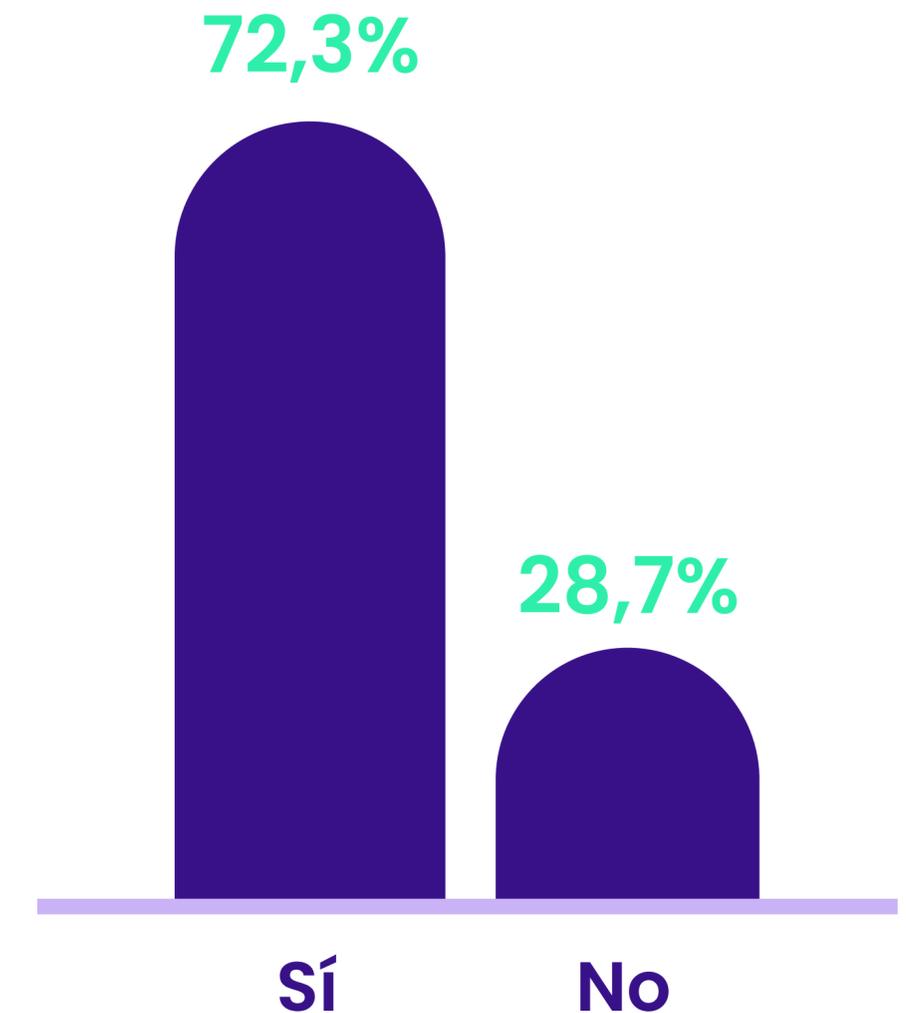
De hecho, un 30% de las personas interpeladas señala que ante otra oferta de trabajo, el seguro de salud es un aliciente para quedarse en su actual compañía o para elegir una nueva.

Y este reclamo no es baladí, ya que ante la saturación de los sistemas públicos de salud, un 72,3% destaca que valora muy positivamente la posibilidad de contar con un seguro privado para poder atender con mayor celeridad sus dolencias.

Ante mismas condiciones salariales, ¿ha sido el seguro de salud privado un factor decisivo para quedarte o cambiar de trabajo?



Tras la pandemia, ¿valoras más tener una póliza de seguro privado ante la saturación del sistema?





La necesidad de democratizar los seguros de salud

Como ya se puso de manifiesto en el último informe de Cobee sobre el estado de la salud del empleado en la empresa, la salud y el bienestar era uno de los temas que más preocupaba en los entornos laborales, siendo su atención la máxima prioridad en la búsqueda de la felicidad del empleado.

Es necesario que las empresas actúen y ofrezcan a los empleados importantes incentivos como seguros de salud, programas de descuentos en gimnasios, fisioterapia, alimentación saludable, talleres de bienestar emocional, etc

Invertir en salud y bienestar es hoy una necesidad que está presente en los departamentos de RRHH y salud laboral, sin embargo, en muchas compañías no se proporcionan las herramientas y recursos necesarios, lo que provoca que la mayoría de los empleados consideren que el apoyo por parte de su empresa es escaso o inexistente

En lo referente al seguro de salud, el gran reto de las compañías aseguradoras ha sido ofrecer productos mucho más accesibles a todos los trabajadores con independencia de su rango salarial. El seguro de salud tradicional supone un impacto económico que no todas las empresas pueden afrontar.

Por todo ello en DKV hemos decidimos innovar lanzando un producto único en el mercado, Sanify empresas, que permite a las compañías de cualquier tamaño, sector y actividad ofrecer a sus empleados un servicio de salud para acceder de forma presencial a la mayoría de las especialidades más demandadas, como ginecología, traumatología, oftalmología y muchas más, incluyendo sesiones de fisioterapia y asistencia psicológica digital para cuidar la salud emocional en un momento tan importante como el actual.

Además, las empresas tienen la responsabilidad de generar entornos saludables de trabajo y con un producto como Sanify empresas las organizaciones que quieran iniciar o complementar acciones de salud y bienestar van a encontrar la solución definitiva.

Sanify empresas no es un producto sólo para los empleados, sino también para la empresa, ya que ofrece dos áreas de actuación

La primera

ofrecer a todos los trabajadores la posibilidad de dar un servicio de salud y bienestar para que puedan disponer desde el primer día atención médica especializada, además al ser una póliza de salud puede ofrecerse como Retribución Flexible para que lo contrate el empleado de forma voluntaria si así lo desea

La segunda

Un completo programa de acciones y talleres saludable completamente gratuitos, que puede ofrecer la empresa a todos sus empleados.

¡En DKV somos activistas de la salud! ¿Te unes?



Javier Margalet

Responsable Nacional de Colectivos y Administraciones Públicas de DKV Seguros



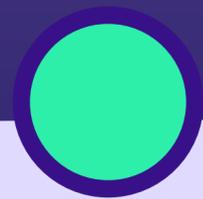


Guía para cuidar la salud laboral en las empresas



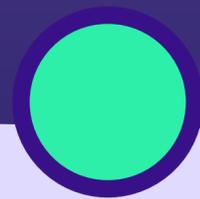


A. Cómo detectar los factores que afectan al bienestar laboral



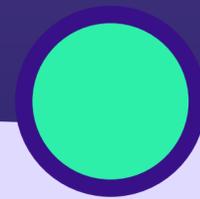
Analiza

Haz un estudio interno para evaluar el estado de la salud laboral de tu empresa



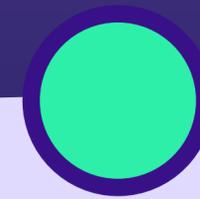
Define

Selecciona las iniciativas que más te interesan para mejorar el bienestar del personal



Ejecuta

Lleva a cabo el plan de salud laboral que más se ajuste a las necesidades de tu plantilla



Valora

Pregunta a todo tu personal por las medidas que has puesto en marcha para evaluarlas



B. Medidas para poner en marcha un plan de bienestar en tu empresa



Bienestar físico

- Programas de alimentación saludable
- Promoción del ejercicio físico
- Actividades deportivas como yoga o pilates
- Mobiliario para teletrabajadores



Bienestar mental

- Desconexión digital
- Conciliación personal y laboral
- Mindfulness y programas de atención psicológica
- Teambuilding



Cultura de empresa

- Teletrabajo y flexibilidad horaria
- Beneficios sociales
- Planes de carrera
- Espacios de trabajo modernos



C. Decálogo para mejorar la salud laboral

3. Mentoring

Desarrolla charlas y coloquios con personas que sirvan de ejemplo para instaurar prácticas saludables

4. Innova

Apuesta por nuevas actividades e iniciativas para que tu plantilla se sienta lo más cómoda posible

7. Alimentación

Instaura programas de alimentación y nutrición para mejorar la formación en estos ámbitos

8. Instaura la flexibilidad

Ejecuta todos los cambios que necesites para conseguir que tu empresa sea flexible, tanto como lo necesiten tus equipos de trabajo

1. Escucha

Analiza todas las necesidades que tiene tu plantilla para poder tomar las mejores decisiones en materia de salud laboral

5. Apoyo psicológico

Busca fórmulas para apoyar psicológicamente a tu plantilla a lo largo de su carrera profesional

9. Invierte en tecnología

Moderniza todos los procesos que puedas para conseguir mejorar la calidad del trabajo de tus equipos

2. Persigue la felicidad laboral

Ve un paso más allá para conseguir la felicidad de toda la plantilla y mejorar tu employer branding

6. Crea un espacio saludable

Haz que tus oficinas o los espacios de trabajo sean lo más cómodos y saludables posibles

10. Evalúa todas las medidas

Crea tu propio dashboard de seguimiento de todas las iniciativas para mejorar cada día

Cobee Broker





Cobee Broker

A. Qué es Cobee Broker

Cobee Broker ofrece asesoramiento independiente de seguros para poner a disposición de las empresas la cobertura sanitaria más completa del mercado. Tu plantilla tendrá acceso a una amplia red de profesionales médicos, centros clínicos y hospitales de múltiples aseguradoras.

Además, permite diferentes opciones de contratación adaptadas a la realidad de cada miembro de la compañía (ya sea como Retribución Flexible, como Beneficio Social, de forma mixta o con una bolsa de beneficios flexible).

Cobee Broker cuenta con una gestión 360° de la contratación de pólizas con atención personalizada, 100% digital y automatizada gracias a las capacidades tecnológicas del broker. Además, lleva a cabo el proceso de negociación y renovación del seguro durante cada anualidad para asegurar que los precios de las las primas se ajustan al máximo al índice de los seguros médicos y al índice de siniestralidad del colectivo.

B. Ventajas de Cobee Broker

Ventajas para empresas:

- Un socio de confianza experto en beneficios para empleados
- Plataforma digital, completa y centralizada en un único entorno
- Productos personalizados por grupo de empleados
- Sin gastos administrativos por la solicitud y baja del seguro
- Valoración personalizada

Ventajas para los empleados:

- Total autonomía sobre sus beneficios
- Solicitudes en un clic para el personal y familiares
- Información centralizada a través de la app: coberturas, primas y condiciones con todo el detalle en PDF descargable
- Todo tipo de coberturas adicionales: viajes, accidentes, telemedicina, prevención, bienestar, nutrición...
- Una propuesta de valor directa al bienestar del empleado



Cobee Broker en números

+100

**Empresas
clientes**

+2,5M

**Millones de
euros en primas**

+7K

**Personas
aseguradas**

Perk Finance Broker S.L., Corredor de Seguros y Reaseguros, con código autorizado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, registro de mediadores de la DGSFP con código número J-3911 y CIF B-02639029

Así innova el mercado asegurador en las coberturas de las pólizas de salud para empresas



Cada año, las aseguradoras revisan el diseño de sus productos para tratar de dar solución a las necesidades de los asegurados y diferenciarse en el mercado. Informes como el Estudio sobre el Estado de la Salud Laboral en las Empresas, elaborado por Cobee con ifeel, Sanitas y DKV, ponen de manifiesto que los empleados son cada vez más conscientes de cuidar su propia salud y aprovechar al máximo las ventajas de disponer de un seguro de salud privado.

En este contexto, estas son algunas de las innovaciones que están llevando a cabo las aseguradoras para mejorar las pólizas:

Nutrición: la OMS estima que el 13% de la población mundial convive con una patología de obesidad. Esta realidad está presente y algunas aseguradoras ofrecen entre 10 y 20 sesiones al año con un nutricionista.

Mascotas: los problemas de salud de las mascotas afectan directamente

al bienestar emocional y económico de los empleados. Hay aseguradoras que poseen una garantía de mascotas que incluye servicios médicos para perros y gatos como análisis clínicos, diagnósticos...

Charlas inspiracionales y didácticas con los empleados: para tratar de prevenir y mejorar la salud.

Delivery: las aseguradoras replican el éxito del modelo de entrega a domicilio para ciertas coberturas como el envío de medicamentos, analíticas o el propio fisioterapeuta.

Prevención de la salud: existen muchas propuestas de valor vinculadas a dispositivos electrónicos (wearables). Por ejemplo, si el asegurado hace 10.000 pasos/día y duerme 7h/día, puede recibir en su cuenta entre 100€ y 200€ al año o premios como sesiones de coaching o yoga.

Fisioterapia y salud mental online: el 25% de las bajas están asociadas a

la región lumbar y el 20% al estrés. Por ello cada vez más aseguradoras cuentan con este tipo de servicios.

Además, existen otras coberturas innovadoras como el tratamiento de la esterilidad, que incluye técnicas de inseminación artificial y fecundación "in vitro" con un máximo de 2 intentos. Otra iniciativa es el reembolso de gastos para adopción y todos los procesos asociados, con límites entre 10.000€ y 12.000€ al año.

Otras compañías cuentan con el reembolso de gastos del 50% para la compra de productos farmacéuticos, incluyendo en algunos casos vacunas, con límites entre 100€ y 300 €. O el reembolso de gastos del 50% para la compra de gafas o lentes de contacto, con límites entre 300€ y 600€ al año.

En Cobee Broker somos conscientes de la importancia de conseguir la máxima personalización de estas coberturas y visibilizarlas para que los empleados sean conscientes de todas ellas.

La tecnología que estamos desarrollando en nuestra compañía es clave para que, desde un único lugar en la app, cada empleado pueda consultar sus condiciones de una forma visual y elegir los productos y coberturas que mejor se adapten a sus necesidades. Por este motivo, en todas nuestras propuestas tratamos de incluir una gama de coberturas básicas (core) y otras innovadoras para conseguir los mejores productos del mercado.



Jaime Sánchez
Head of Marketplace &
Insurance en Cobee



Sobre el estudio

Este informe, denominado Estado de la Salud Laboral en las Empresas 2022, ha sido elaborado por Cobee, en colaboración con ifeel, DKV y Sanitas para hacer una radiografía de cómo se encuentra en términos de salud el personal laboral en España.

Para ello, se ha elaborado una encuesta en la que han participado 521 personas de entre 22 y 65 años de diferentes Comunidades Autónomas y distintos estratos sociales, y que trabajan en empresas de diversos tamaños y sectores en todo el país.

La encuesta se realizó en el mes de julio de 2022 y el 52% de las personas participantes fueron hombres y el 48% mujeres.





Cobee es la primera plataforma digital europea que permite gestionar los planes de beneficios de empleados de manera flexible y totalmente automatizada. Su objetivo es ayudar a las empresas a simplificar el trabajo de sus equipos de Recursos Humanos y a mejorar el bienestar de toda la plantilla con planes de compensación totalmente personalizados. Desde una app, los empleados disfrutarán de una experiencia única ya que, por fin, podrán controlar y gestionar sus beneficios desde el móvil de manera independiente: cuando quieran, como quieran. Y desde un dashboard, las empresas podrán personalizar estos planes de beneficios en función de las prioridades de cada empleado, sin necesidad de estar en contacto con diferentes proveedores.



Ifeel es el servicio líder en bienestar emocional para empresas y para trabajadores. Fundada en 2017, cuenta con más de 500.000 usuarios y 500 terapeutas dando cobertura en 23 países en múltiples idiomas. Ifeel propone a las corporaciones un plan anual de soporte emocional, combinando la prevención, el seguimiento y ejercicios individuales con interacciones con terapeutas especializados. Se trata de acompañar a los empleados en la mejora de su bienestar emocional, a través de la web o APP disponible en IOS y Android. Además, los profesionales de Recursos Humanos reciben asesoramiento e información sobre el equipo, basado en datos agregados y anónimos sobre los principales factores de riesgo psicosocial que le pueden afectar, así como recursos para prevenirlos.



En DKV somos activistas de la salud, por eso todos nuestros productos y servicios están enfocados al cuidado de la salud y el bienestar de nuestros asegurados, colaboradores y la sociedad en general. Creemos que un mundo más saludable es posible y actuamos por ello. Pertenece al grupo DKV, uno de los mayores grupos aseguradores en Alemania y Europa presente en más de 30 países. En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en los que trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes. Nuestra gestión responsable, además, aporta valor a nuestro entorno social y medioambiental, y permite un crecimiento sostenible de la compañía.



Sanitas es especialista en servicios de salud y bienestar en España. Ofrece a sus clientes productos y servicios para cada etapa de la vida con un modelo integral de salud que incluye: seguros médicos, hospitales, centros multiespecialidad, centros de bienestar, clínicas dentales, otros servicios de salud y servicios de atención a mayores. Cuenta con más de 11.250 empleados y posee un cuadro médico de más de 50.000 especialistas y 4.000 centros médicos concertados, además de una provisión propia formada por 4 hospitales, 20 centros médicos multiespecialidad, 16 centros de bienestar, 200 clínicas dentales, 43 residencias de mayores y 5 centros de día independientes. Sanitas forma parte de Bupa, compañía internacional líder en salud, que cuenta con más de 38 millones de clientes y 84.000 empleados.

cobee

www.cobee.io